

HSMAI Norway Awards 2021

Kriterier:

Bidrag beskriver og leveres inn ved å fylle ut dette skjemaet.

Målsetting med arbeidet må komme tydelig frem og det bør kunne vise til effekt på kort sikt og ha potensial for langsiktige effekter.

Kategori den skal juryeres i:

- Årets Markedsinspirator - Markedsføringsprisene
- Årets Eventinspirasjon - Eventprisene
- Beste Kundeopplevelse
- Årets Kundeinnovatør
- Årets Interne Rollemodell
- Årets Ledestjerne
- Årets Bærekraftsinitiativ

1) Udfordring – Forklar hvilken utfordring bedriften har forsøkt å løse

2) Løsning – Gi en kortfattet beskrivelse av tanken bak det innsendte arbeidet

3) Målsetting – Hva var bedriftens målsetting med aktiviteten?

4) Effekt av tiltak – Beskriv effekten av aktiviteten